



Deelname informatie & voorwaarden Huisje Boompje Baby 2023

Om het concept en de kwaliteit van Huisje Boompje Baby te waarborgen hebben wij de volgende deelnamevoorwaarden opgesteld.

Openingstijden

De tweede editie van Huisje Boompje Baby vindt plaats op 14 - 15 - 16 april 2023. De openingstijden zijn als volgt:

Vrijdag 14 april: 10:00 - 17:00

Zaterdag 15 april: 10:00 - 17:00

Zondag 16 april: 10:00 - 17:00

Bezetting

Wanneer je je aanmeldt als deelnemer van Huisje Boompje Baby dien je op alle drie de dagen aanwezig te zijn.

Beursvloer

De beursvloer bestaat uit de volgende onderdelen:

- Winkelstraat: Hier presenteren zo'n 40 kleine webshops/ondernemers hun (handgemaakte) artikelen.
- Zorg - en informatieplein: Hier staan alle zorg en informatie gerelateerde bedrijven zoals o.a. kraamzorg, verloskundigen, kinderopvang, doula's, lactatiekundigen, slaapcoach, zwangerschapsmassages ed.
- De overige bedrijven en merken presenteren zich met een stand op de overige beursvloer van in totaal 15.000m²

Wij als organisatie zorgen voor aankleding van de algemene ruimtes met leuke zitjes, een groot podium voor presentaties ed, een workshopruimte, foodplein, en een kidscorner. Verder komen er faciliteiten zoals een verschonings- en voedingsruimte.

Plattegrond

Gezamenlijk met de deelnemer wordt er gekeken naar een wenselijke en beschikbare standplek. De exacte indeling kan nog gewijzigd worden. Mocht dit grote gevolgen hebben dan zal dit met de deelnemer gecommuniceerd worden. De definitieve plattegrond wordt uiterlijk 10 dagen voor het evenement gedeeld.

Pakket toelichting

Pakket XS is uitsluitend bedoeld voor kleine (startende) ondernemers voor in de winkelstraat of op het zorg- en informatieplein. Je krijgt van ons een marktkraam (winkelstraat) of tafel (zorgplein) van ca. 200 bij 80 cm waar je jouw producten op tentoon kan stellen. Je hebt geen achterwand en alle kraampjes staan naast elkaar in een lange straat.

Pakket S, M en L zijn de standaard stand pakketten op de beursvloer. De wanden zijn afgewerkt van hout en je hebt de mogelijkheid om er een tafel in dezelfde stijl bij te bestellen maar je mag

ook je eigen presentatiemateriaal meenemen. In principe werken we uitsluitend met deze standaard pakketten. Mocht je specifieke wensen hebben kan je dit altijd aangeven.

Aankleding/uitstraling

Wij besteden erg veel aandacht aan de aankleding. Om er een mooi geheel van te maken en het concept van Huisje Boompje Baby overal in door te voeren zouden we het fijn vinden om in aankleding van de stand zoveel mogelijk gebruik te maken van warme kleuren en natuurlijke materialen, uiteraard passend bij jouw eigen merk!

Kwaliteit

Het is altijd leuk om de bezoekers een leuke beursactie te geven. Om te voorkomen dat Huisje Boompje Baby een outlet event wordt vragen wij om niet te hoge kortingen te geven (max 30%) op je product/dienst. Hiermee waarborgen we de kwaliteit van het evenement maar ook van jouw product/dienst.

Uitingen social media

Samen hebben we een groot bereik! En daarom zouden het leuk vinden als je ons af en toe wil taggen/delen op social media. Je ontvangt van ons een digitaal mediapakket die je kan gebruiken voor promotie van jouw deelname aan Huisje Boompje Baby.

Handboek

Enkele weken voor de beurs ontvang je van ons een handboek met alle informatie over op- en afbouw, parkeren, voorzieningen e.d.

Inschrijving en betaling

Om je deelname definitief te maken vragen wij je het digitale inschrijfformulier in te vullen. Via dit formulier betaal je direct een voorschotnota van 40%. Uiterlijk een maand van te voren ontvang je een factuur voor de resterende betaling.

Algemene Voorwaarden

De algemene voorwaarden waaronder de annuleringsvoorwaarden kun je terugvinden via <https://huisjeboompjebabyevent.nl/deelname-en-algemene-voorwaarden/>